

株式会社 ゆうちよ銀行

～会社の魅力～



この国の
すべての人へ。



会社概要等

会社データ

- 設立年月日 2006年9月1日
- 上場日 2015年11月4日(東証一部)
- 従業員数 12,965人(2017年3月末現在)

霞が関本社



経営理念

お客様の声を明日への羅針盤とする「最も身近で信頼される銀行」を目指します。

キーワード

「信頼」「変革」「効率」「専門性」

求める人物像

「誠実」で、「情熱」と「高い志」を持ち、失敗を恐れず「チャレンジ」する人材

総合職・エリア基幹職の仕事内容

総合職



- 直営店での銀行業務
- 本社等での経営企画、広報、営業企画・推進、市場運用、リスク管理、システム企画など

エリア基幹職



- 直営店での銀行業務
(窓口サービス部・渉外部・法人サービス部・ローンサービス部)
- エリア本部等での企画・管理業務

ビジネスモデル (Super Regional & Super Global)

《 リテール事業 》
(Super Regional)

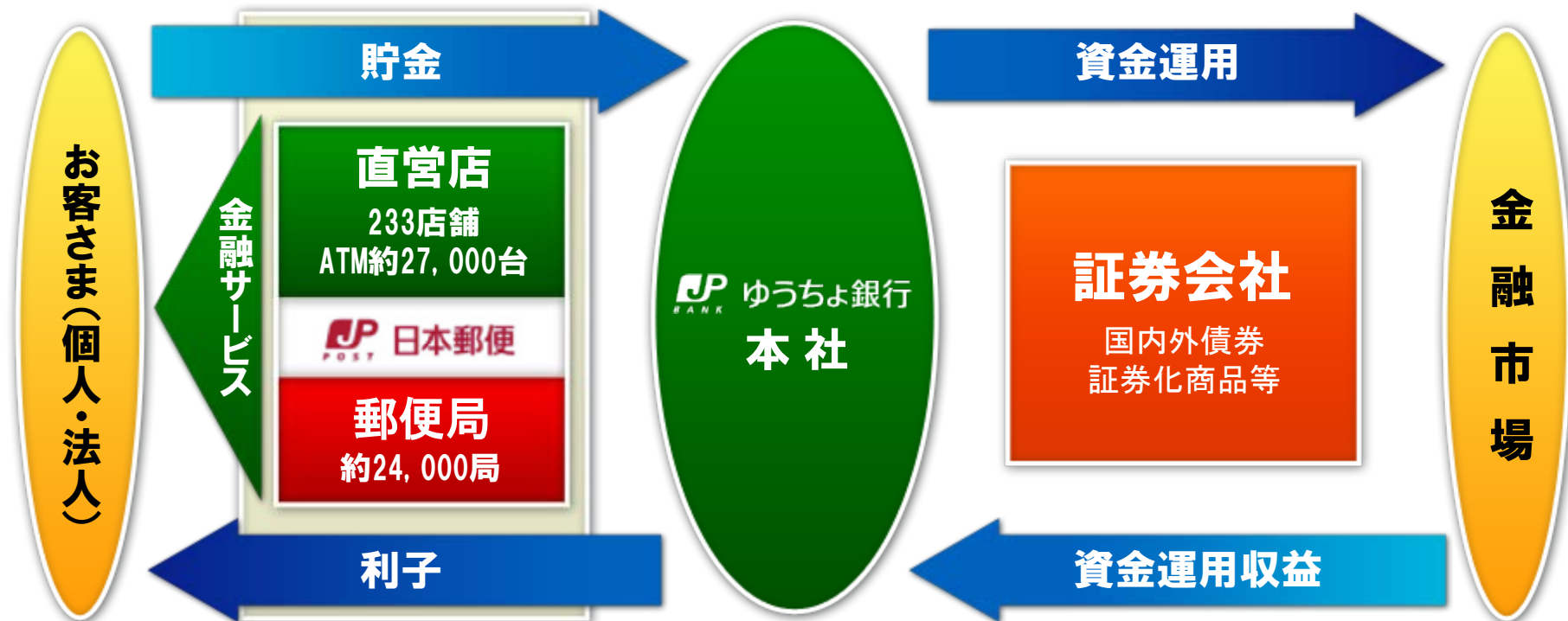
全国津々浦々でお客さまに深く寄り添う

世の中に不可欠なインフラ
本邦最大級179.4兆円の貯金残高

《 資金運用事業 》
(Super Global)

巨大な国際金融市場で分散投資を展開

世界有数の機関投資家・投資情報の集積地
207.1兆円の運用資産



今後の事業展開

■ 新たな3つの基軸を経営の機関エンジンとした積極的な業務推進

① 顧客本位の良質な金融サービスの提供

- ・資産形成サポート
- ・決済サービスの拡充

② 地域への資金の循環等

- ・地域ファンドへの出資
(地域金融機関との連携)

③ 資金運用の高度化・多様化

- ・サテライト・ポートフォリオの残高増加
- ・ヘッジファンド、PE、不動産投資の拡大

■ 新たなブランドデザイン

今の銀行や証券会社の態様のいずれにも属さず、強みを
いかす第三の極としての「新しい銀行を目指す」

株式会社 ゆうちよ銀行

～会社の魅力～



この国の
すべての人へ。

