

株式会社かんぽ生命保険



この国の
すべての人へ。



かんぽ生命

概要

- ◆ **主な事業：** 生命保険業
- ◆ **資本金：** 5,000億円
- ◆ **従業員数：** 7,490名（2018年3月末現在）
- ◆ **事業所：** 本社(サービスセンター5)
エリア本部13 支店 82
- ◆ **経営理念：** いつでもそばにいる。どこにいても支える。
すべての人生を、守り続けたい。

沿革

- ◆ 1916年10月：簡易生命保険事業が創業
- ◆ 2007年10月：株式会社かんぽ生命保険が同事業を承継
- ◆ 2015年11月：東京証券取引所市場第一部へ株式上場
- ◆ 2016年10月：簡易生命保険事業創業100周年

➤ 簡易生命保険事業とは？

貧富の差がもたらす諸問題を解決し、社会の健全な発展を図ることを目的として創業された、

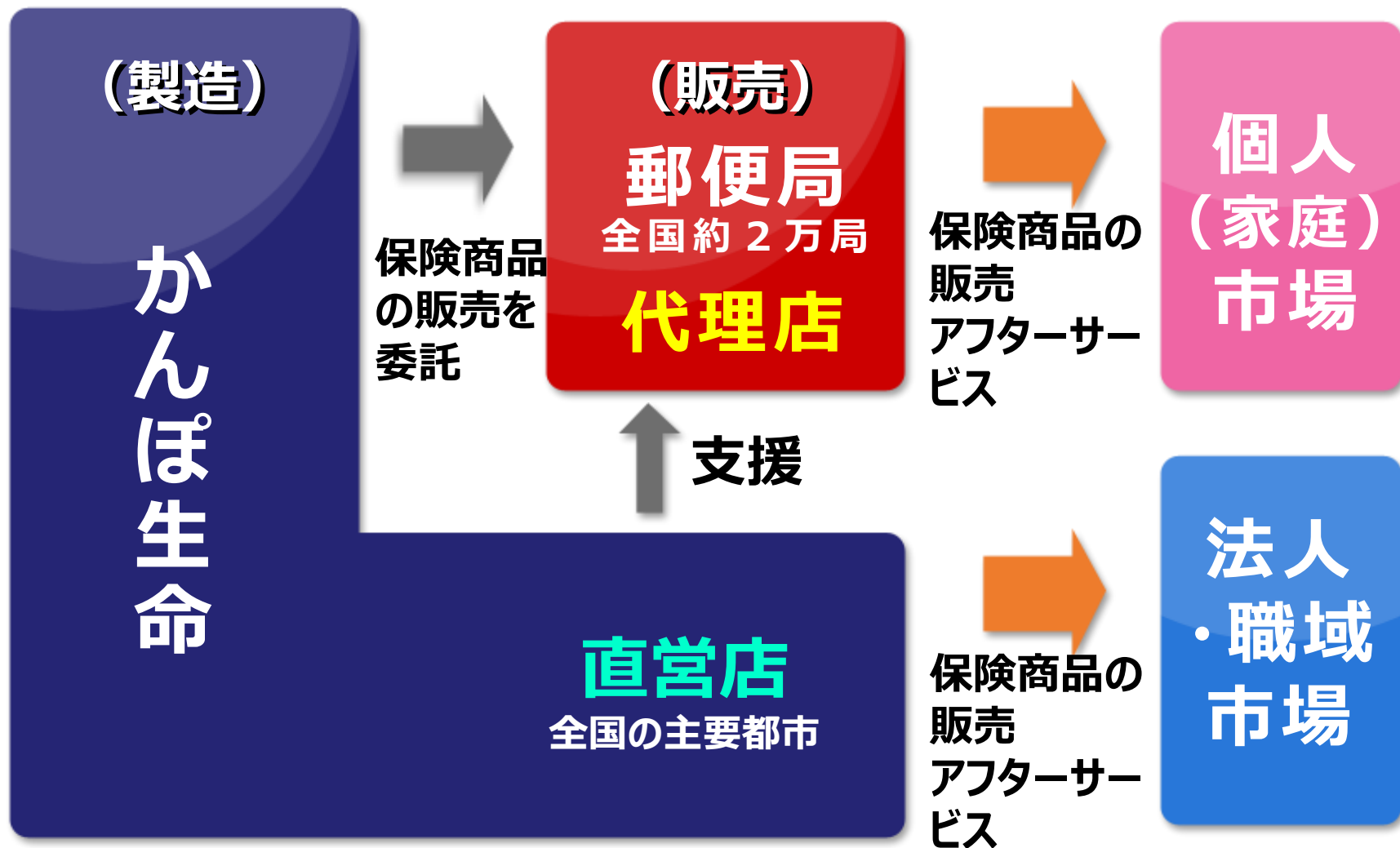
「比較的低廉な保険料、無診査で簡易な手続により、

基礎的な生活保障手段を提供する」

という事業です。

ビジネスモデル

日本郵便株式会社（郵便局）と密接に連携する「製販分離」のビジネスモデル



- シンプル・小口な保険商品を、郵便局ネットワークを通じて個人(家庭)市場を中心に販売

保険 商品

シンプル・小口な保険商品

【保険金に加入限度額規制あり（上限2,000万円まで）】

- 養老保険・終身保険（医療特約付加）が主力商品（保障額が比較的小さい）
- 無診査、告知書扱
- 職業による加入制限なし

販売 チャネル

全国約2万の郵便局ネットワークがメインチャネル

- 渉外社員・窓口社員による商品の販売

顧客

家庭市場が中心

- 保有契約 3,040万件、被保険者 2,161万人の顧客基盤（約6割¹は女性）
- 50歳以上の中高年層の契約者が約7割²を占める

お客さまからの信頼

100年以上の実績

- 1916年 逓信省において創業
- 2007年 民営化

販売拠点

**全国約2万の
郵便局チャネル**

- 国内銀行支店数（合計）約1.3万店を大きく上回る

顧客基盤

**3,040万件の
保有契約**

- 被保険者2,161万人（国民の約2割）

資産規模

約77兆円の総資産

- 国内生命保険業界で約2割のシェア

日本最大級の生命保険会社

これからの100年もお客さまから信頼され
愛される会社であり続けるよう
郵便局ネットワークとともに地域社会に貢献



お客さまから選ばれる真に日本一の保険会社へ

株式会社かんぽ生命保険



この国の
すべての人へ。



かんぽ生命